

2016年9月20日
 京橋二丁目西地区市街地再開発組合
 日本土地建物株式会社

“京橋エリア”の新たなランドマーク「京橋エドグラン」 開業日が2016年11月25日（金）に決定

“旗艦店”や“新業態初出店”などを含む全34店舗のラインナップを発表

京橋二丁目西地区市街地再開発組合（理事長：北原敬三）は、開発を進めている「KYOBASHI EDOGRAND（京橋エドグラン）」（以下、京橋エドグラン）に出店予定の全34店舗のラインナップを発表し、開業日が2016年11月25日（金）に決定したことをお知らせいたします。

◆京橋エリアの新たなランドマーク「京橋エドグラン」の開発テーマは“歴史と未来の交差点”

「京橋エドグラン」は、東京メトロ「京橋」駅直結、JR「東京」駅徒歩5分という絶好の立地条件にビジネスや賑わい、観光の拠点として注目される京橋エリアの新たなランドマークとして誕生する大規模再開発事業です。

京橋の地名は、東海道の起点である日本橋から京都へ上る際に最初に渡る橋があったことに由来し、京橋は江戸時代からビジネスと商業の中心として繁栄してきました。また現在でも粋や人情が色濃く残り、歴史ある佇まいの老舗と、新しい施設が共存している点も「京橋エリア」の特徴です。

本事業では、中央区指定有形文化財の「明治屋京橋ビル」を保存・再生し、中央通り側から見て対になる新築する再開発棟低層部はガラスファザードを採用する等、明治屋京橋ビルの歴史的価値やデザインとの対比を強調しながらも、互いの存在を引き立て合う外観としています。

施設のコンセプトはこのような京橋の特徴を踏まえ、“歴史と未来の交差点”としています。江戸から連綿と続くまちづくりを受け継ぎつつ、新しいビジネスや、カルチャー、そして、東京の玄関口、東京駅東エリアのリーディングプロジェクトとして未来に向かって人が集う、そんな時空が交差する場所になっていきたいという想いが込められています。

入居する店舗も特徴的です。京橋エドグランを代表する旗艦店として「トシ・ヨロイツカ 東京」が登場。オーナーパティシエの鎧塚氏にとって初の試みとなるカフェを併設したパティスリーが誕生します。また、柔らかくヘルシーな赤身肉が特徴のニュージーランド料理を楽しむ「ぐりるてる」や、高級焼肉店を展開する株式会社トラジが手掛ける新業態「焼肉ビストロ 牛印」といった、これまでにない新たな店舗が入居します。



▲トシ・ヨロイツカ 東京

一方では、京橋の方々が復活を待ち望んだ老舗洋食レストラン「京橋モルチェ」、明治屋が手掛けるワインバー「明治屋ワイン亭」、さらに4年ぶりに京橋の地へ出店する革小物やステーションナリーを扱う「POSTALCO（ポスタルコ）」といった、もとより京橋にて創業してきた店舗が出店。歴史のあるものと新しいものが交差する京橋の魅力を34もの店舗が発信して参ります。

◆急速に開発が進む東京駅東エリアのリーディングプロジェクトとして、“賑わいの創出”を目指す

京橋エドグランには、ビジネスや観光のHUBとなる魅力を高めるべく、「SENQ（センク）京橋」、「中央区観光情報センター」も併せて開業します。「SENQ（センク）」は日本土地建物株式会社（本社：千代田区、代表取締役社長：平松哲郎）が運営するワークプレイスで、ベンチャー・スタートアップやクリエイターなど多様な業界から日本を動かす先駆者が集まり、オープンイノベーションを加速させる協業と共創の場を目指します。「中央区観光情報センター」は銀座・築地・日本橋など多くの観光スポットを有する中央区における初の公的観光案内所です。さらに、観光バス等の受け入れを行うバスベイの整備などの交通施策も実施します。

また、多様なオープンスペースを活用したイベントを実施するなど、日本土地建物がタウンマネジメントを積極的に行い、東京駅東エリアのリーディングプロジェクトとして、“賑わいの創出”を目指します。

◆「京橋エドグラン」施設概要

所在地	東京都中央区京橋二丁目 2 番 1
交通	東京メトロ銀座線「京橋」駅直結、JR「東京」駅徒歩 5 分
竣工	2016 年 10 月末予定
開業	2016 年 11 月 25 日予定
構造	SRC 造、S 造、中間層免震構造
階数	地下 3 階、地上 32 階、塔屋 2 階
建物高さ	約 170m
延床面積	113,553.53 m ² (34,349.94 坪) * 歴史的建築物棟含まず
基準階貸室面積	2,714.30 m ² (821.07 坪)
用途	事務所 : 66,592.58 m ² (20,144.26 坪) 店舗 : 2,845.99 m ² (860.91 坪 : 24 区画) 公共公益施設 : 2,384.51 m ² (721.31 坪) 駐車場 (234 台)
事業主	京橋二丁目西地区市街地再開発組合
設計・監理	株式会社日建設計
施工	清水建設株式会社
特定業務代行者	日本土地建物株式会社 (代表企業)、東京建物株式会社、株式会社日建設計、清水建設株式会社



本件に関するお問い合わせ先

◆日本土地建物株式会社 経営企画部 広報室

TEL : 03-3501-6906 FAX : 03-3506-8940

担当 : 中原 (nakahara@nittochi.co.jp)、鈴木 (suzuki.k@nittochi.co.jp)

店舗一覧リスト

フロア	ショップ名	業態	特長
7階	明治屋ホール	貸ホール/貸会議室	※1
6階	頤和園 (いわえん)	中国料理	※2
5階	個室会席 北大路 京橋茶寮	個室会席/日本料理	
4階 3階	SENQ 京橋	オープンインベーションオフィス	日本土地建物(株)が手掛ける オープンインベーションオフィス
3階	ミカフェート カフェアンドブラスリー センク キョウバシ	ミュージアム・カフェ	商業施設初出店
3階	セブン-イレブン 京橋エドグラン フロアスリー	コンビニエンスストア	
2階	グローバル治療院	鍼灸マッサージ	
2階 1階	トシ・ヨロイツカ 東京	スイーツ/カフェ	大型旗艦店
1階	タベルナ ウオキン キョウバシ	イタリアン	商業施設初出店
2階 1階	トミタ トーキョー	壁紙、ファブリック、家具、 インテリアアイテムショップ	旗艦店
1階	はこねフローリスト	フラワーショップ	
1階	京すし	鮨店	
1階	立って呑むおかだ	BAR	
1階	POSTALCO	鞆、革製品、ステーションナリー	商業施設初出店
1階	金鳳堂	メガネ・サングラス・補聴器販売	旗艦店
1階	ぐるりてる	ニュージーランド料理	※2
1階	マーメイド京橋	プリティッシュバブ	※2
1階	鶏味座 (とりみくら)	鶏料理・居酒屋	エリア初出店
1階	明治屋京橋ストアー	食品・酒類	※1
地下1階	ローソン	コンビニエンスストア	
地下1階	ソラノイロ トンコツ&キノコ	ラーメン	新業態・商業施設初出店
1階 地下1階	中央区観光情報センター	観光案内所	中央区初の公的観光案内所
地下1階	蕎麦きり 京橋 山茂登	日本蕎麦	
地下1階	ブルーパイアタイランド	タイ料理	エリア初出店
地下1階	博多もつ鍋 やまや	明太子/九州料理	
地下1階	焼肉ピストロ 牛印	焼肉/ステーキ	新業態・商業施設初出店
地下1階	東京餃子楼	餃子専門店	商業施設初出店
地下1階	魚がし日本一	立喰い寿司	
地下1階	スターバックス コーヒー	スペシャルティ コーヒースタア	
地下1階	カレーショップ C&C ダイニング	カレーレストラン	商業施設初出店・新スタイル
地下1階	明治屋ワイン亭	ワインバー	新業態
地下1階	京橋モルチェ	洋食ビュッフェレストラン	
地下1階	スナックモルチェ	スタンディングバー	※1
地下1階	ヴァッラビアンキ	イタリアン・パール	

※1：明治屋京橋ビル内
 ※2：2017年春に開業予定

■2016年9月20日(火)時点の情報です。内容が変更となる可能性がございます。

■11月25日～1か月間限定で、「OMOTENASHI SELECTION STORE」と「クリスマストイズ」の2店舗が1階に登場します。

<京橋エドグラン 公式 WEB サイト>
<http://www.edogrand.tokyo/>